

Cesare Ragazzi Laboratories in tv con Dolci Advertising

23/3/2012

Lo **spot** di 30" è stato pensato per comunicare i principali valori dell'azienda e dei suoi prodotti. La nuova **campagna**, destinata in questa prima fase alle emittenti locali, sarà declinata anche in materiali BTL per la comunicazione nei centri.

La nuova **Cesare Ragazzi Laboratories** torna in Tv con uno spot firmato **Dolci Advertising**, che si unisce così agli altri partner della comunicazione scelti dalla nuova gestione per il rilancio del brand: **BrandPie**, per le strategie di posizionamento, **Image Building** per le media relations, **Layoutweb** per le attività digitali, **Natalini & Partners** per la riorganizzazione e lo sviluppo dei centri in franchising.



Lo **spot tv** di 30" è stato pensato per comunicare i principali valori dell'azienda e dei suoi prodotti. Lo spot propone così una sequenza di suggestive immagini di donne e uomini che, grazie al metodo CNC, possono riconquistare la serenità nell'attività sportiva, in una carezza dei capelli, e in una corsa al vento immersi nella natura. Parallelamente alle immagini emozionali del video, Dolci Advertising non trascura di trasferire allo spettatore la forte valenza medico scientifica della soluzione CNC, sintetizzando tutti i messaggi nel claim "I capelli ti trasformano la vita".

 Guarda lo [spot](#)

La nuova **campagna Tv**, destinata in questa prima fase alle emittenti locali, sarà declinata anche in materiali BTL per la comunicazione nei centri.

«Incontrando la nuova gestione di Cesare Ragazzi Laboratories ci siamo resi conto che, dai vertici fino agli addetti alla produzione, emerge la chiarissima consapevolezza di lavorare per offrire al cliente qualcosa che va molto al di là di un semplice prodotto. Cesare Ragazzi Laboratories offre infatti a donne e uomini la possibilità di trasformare la propria vita, e la nostra comunicazione non poteva che partire da questa verità" - spiega **Marco Benadi**, Direttore Generale **Dolci Advertising**.

Il lavoro è stato curato dal gruppo creativo dell'agenzia sotto la guida di **Barbara Guenzati**, con la firma copy di **Paola Napolitani**, gli art **Pietro Nalin** e **Carolina Ramirez**. Il film, realizzato con la casa di produzione **AkitOff**.

MF